CONCIENCIA GLOCAL

UNA NECESIDAD PARA CREAR UN FUTURO VERDADERAMENTE SOSTENIBLE

Miriam Cristina Chóez Ortega
info@cristinachoezortega.com

Artículo de opinión publicado en Linkedin el 29 de julio del 2024

DOI: 10.13140/RG.2.2.28666.15048

El término glocal fue popularizado en la década de 1990 por sociólogos como Roland Robertson para hablar de la interconexión entre lo global y lo local, destacando la importancia de considerar el impacto de nuestras acciones en el mundo entero, al mismo tiempo que nos enfocamos en nuestras comunidades locales. Este concepto ha sido relevante en diversos campos como negocios, cultura y desarrollo sostenible, donde las estrategias globales se ajustan a contextos locales para equilibrar estandarización y adaptación. Glocal no es tan solo una palabra compuesta más, sino la capacidad de una cultura local de absorber lo global sin perder su esencia.

Hablar de una conciencia glocal implica tener una visión holística del mundo, donde las comunidades locales no solo están conectadas con el resto del planeta, sino que también juegan un papel activo en la configuración de sus realidades, pero desde una perspectiva multidimensional como la que ofrecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La glocalización significa la simultaneidad, la copresencia de tendencias tanto universalizadoras como particularizadoras (Robertson, 1992)



Recurso Gráfico de Freepik

"Piensa glocal, siente glocal, actúa glocal", No solo somos ciudadanos de una localidad, sino también del planeta.

Chóez, MC, 2024

CRISTINA CHÓEZ
FACILITACIÓN ESTRATÉGICA



IRecurso Gráfico de Canva

Ser glocal implica ser un un ciudadano del mundo, no significa abandonar nuestras raíces o identidad nacional, sino más bien reconocer que somos parte de una red global que nos conecta a todos. Según Castells (2001) la fuerza de lo glocal reside en su capacidad de conectar su identidad con flujos de información globales. Al adoptar esta perspectiva de conciencia glocal, podemos trabajar hacia una mejor convivencia entre personas de diferentes culturas y países, fomentando la empatía, el respeto y la cooperación al tiempo que se cuida y respeta los entornos naturales que nos sostienen.

Al ser conscientes de nuestra ciudadanía global, podemos abordar desafíos como el cambio climático, la desigualdad y la justicia social, que requieren esfuerzos colectivos y colaboración internacional. Es importante comprender que nuestras acciones locales tienen repercusiones globales y que debemos ser responsables de nuestras decisiones cotidianas, desde lo que se consume hasta la participación cívica. La conciencia glocal nos permite navegar la complejidad de nuestro mundo interconectado y trabajar hacia un futuro más próspero y armonioso para todos. Para Escobar (2014) re-localizar la cultura y la econonomía es la estrategia principal para la sostenibilidad y la justicia social en el territorio.

Por otra parte, desde la epistemología del Sur de Boaventura de Sousa Santos (2009) la conciencia glocal no es término moderno, sino un acto de resistencia contra la "monocultura del saber". Por tanto, validar esta conciencia también implica reconocer que el conocimiento nacido de la experiencia en el territorio posee una legitimidad propia que dialoga, pero no se supedita a los flujos globles. Al lograr un pensamiento glocal se logra lo que Santos denomina ecología de saberes donde la soberanía rural, su identidad y conocimientos rurales son nodos de un pensamiento crítico con el poder de transformar la realidad global desde la autenticidad de lo particular.

En consecuencia, es fundamental preservar el conocimiento de los diferentes grupos étnicos y su legado ancestral porque pueden fomentar una mayor comprensión, valoración y respeto de la diversidad para que la inclusión de las minorías deje de ser solo un discurso en algunas sociedades. Al mismo tiempo esta acción nos permitiría enfocarnos más en nuestras semejanzas y valorar las diferencias. Tener una visión glocal cultural puede llevar a una disminución de los prejuicios y la discriminación, promoviendo así una sociedad más equitativa y pacífica en lugar de estar generando polémicas y discordias tanto en el mundo real como en el digital. Según afirma García Canclini (1999) la glocalización no elimina las identidades locales; las obliga a renegociar su existencia y a hibridarse para sobrevivir.



Archivo Personal

Existe aún mucho conocimiento no develado sobre plantas y medicina tradicional herbolaria que podría ayudar a llevar una vida más sana, a reducir las tasas de desnutrición, a fortalecer la soberanía alimentaria y a fomentar la permacultura. Por tanto, preservar la epistemología del sur no es romantizar lo ancestral, sino revalorizar conocimiento de alto valor. Si se quiere trabajar verdaderamente en los ODS es crucial rescatar los saberes ancestrales, documentarlos y difundirlos.

Crear conciencia glocal requiere crear e implementar un programa educativo que integre estudios globales y locales a fin de enseñar a los estudiantes sobre cómo nuestras acciones, decisiones y elecciones locales pueden impactar ambiental o socialmente a otra localidad del planeta. Por ejemplo, las compras que hacemos con el único criterio de un precio más bajo sin saber que el productor no posee responsabilidad social corporativa puede contribuir a la perpetuación de un daño ambiental o social crónico. Se debe considerar que algunas empresas bajan sus costos porque su mano de obra es barata, lo cual implica un abuso a sus empleados o a la utilización de materia prima de baja calidad e incluso un impacto ambiental negativo.

Adquirir constantemente productos importados reduce el consumo de productos locales y puede afectar a la economía nacional a largo plazo. Por tanto, la elección de una prenda de vestir barata, un chocolate famoso o un sofisticado paquete de sal especial importada del Asia podría implicar que la compañía está:

- ·Empleando niños como mano de obra.
- ·Contaminando todo un sistema fluvial con sus desechos.
- ·Usando distintos medios de transportación y cientos de litros de combustibles que generan grandes cantidades de dióxido de carbono hasta llegar al sitio de embarque para exportaciones.
- ·Quitando oportunidades de ventas a los pequeños productores locales que poseen una gran variedad de frutos de alta calidad de temporada.
- ·Reduciendo oportunidades a creativos emprendedores locales cuyos productos son de alta calidad y poseen responsabilidad social corporativa.

Desarrollar una conciencia glocal es posible en un mundo tecnológicamente interconectado porque nos permite acceder a mayor información sobre lo que ocurre tanto en nuestra localidad como en localidades remotas.



Archivo Personal

Con un solo click es posible informarse sobre cómo son otras sociedades, sus realidades, sus recursos, sus costumbres, sus eventos y cómo una acción local puede tener impacto global y viceversa. Adoptar una perspectiva glocal no solo nos hace más conscientes de nuestras responsabilidades, sino que también nos empodera para actuar de manera efectiva en múltiples escalas, desde nuestras comunidades locales hasta el escenario global. Así, podemos construir un futuro más sostenible y equitativo para todos. No obstante, la información es poder, solo si se hace algo con ella.

Al hablar de glocalización se ha empleado frecuentemente la frase "Piensa globlamente, actúa localmente" lo cual indica que el enfoque es empresarial pues una breve mirada en los motores de búsqueda en internet asocia lo glocal con una estrategia de las multinacionales para llegar al cliente. Empero, la conciencia glocal implica tener una visión holística del mundo, donde las comunidades locales no solo están conectadas con el resto del planeta, sino que también juegan un papel activo en la configuración de sus realidades, pero desde una perspectiva multidimensional como se dijo al inicio. Desarrollar una conciencia glocal es una necesidad para crear un futuro verdaderamente sostenible.

Referencias

Castells, M. (2001). La Galaxia Internet. Plaza & Janés.
Escobar, A. (2014). Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Ediciones Unaula.
García Canclini, N. (1999). La globalización imaginada. Paidós.
Robertson, R. (1992). Globalization: Social Theory and Global Culture. Sage.
Santos, B. de S. (2009). Una epistemología del sur: La reinvención del saber y la emancipación social. Siglo XXI / CLACSO.

Cómo citar este artículo:

Chóez, MC (2024). Conciencia Glocal: Una necesidad para crear un futuro verdaderamente sostenible. Strategic Insights Newsletter. Publicado originalmente en LinkedIn el 29 de julio de 2024.